

Programa de Lanzamiento y
Desarrollo de Empresas 50K

1º Que es la Fundación San Telmo y CREARA

La Fundación San Telmo es una institución privada sin ánimo de lucro cuya misión es el desarrollo económico y empresarial de la sociedad. Con sedes en Sevilla y Málaga, actualmente la Fundación cuenta con 2 grandes pilares:

=> Instituto Internacional San Telmo: en septiembre de 1.982, y con el apoyo académico del IESE Business School, la Fundación creó el Instituto internacional San Telmo: un Centro Internacional de Formación y Perfeccionamiento para la Alta Dirección de empresas e instituciones públicas y privadas.

El Instituto es miembro de pleno derecho de la European Foundation for Management Development (EFMD), institución en la que están representadas las principales Escuelas de Negocios de Europa. Cuenta con un claustro de profesores propios, que se ve complementado por la incorporación de profesores visitantes procedentes de Escuelas de Negocios del máximo prestigio: INSEAD de Francia, MIT de Estados Unidos, IESE de Barcelona y Madrid e IPADE de México.

=> CREARA: este Centro de Innovación y Creación de Empresas de la Fundación San Telmo fue creado en el año 1.999 con el apoyo del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT). CREARA tiene como principales objetivos:

- Contribuir a la generación de riqueza a través de la creación de empresas. De esta forma y a través de su "*Programa de Lanzamiento de Empresas 50K*", proporciona a los emprendedores toda la ayuda necesaria para que puedan lanzar sus empresas con el máximo potencial posible.
- Contribuir al fomento de vocaciones empresariales. De esta forma y a través del "*CIPE: Curso de Iniciación a la práctica Empresarial*", muestra a los jóvenes sin experiencia profesional lo que es el mundo de la empresa de una forma real y práctica.

2º Que es 50K

50K es un proceso de seis meses de duración, que ofrece a los promotores y empresarios una metodología contrastada para analizar la viabilidad de sus proyectos empresariales, el desarrollo de los planes de negocio, y, fundamentalmente, el desarrollo del proyecto empresarial con el mayor potencial posible.

Hasta la fecha se han celebrado 8 ediciones de 50K, a través de las cuales se ha apoyado a más de 200 empresas y se han conseguido más de 30 millones de euros de inversión privada para el lanzamiento de las mismas.

Nuestro programa se especializa en proyectos con elevado potencial de crecimiento e innovadores, y busca dotar a dichas empresas de un alto crecimiento para que sean capaces de convertirse a medio plazo en líderes de su sector de actividad.

50K es un programa personalizado que te proporciona todos los recursos críticos que tu proyecto empresarial necesita. Desde 1999 estamos ayudando a lanzar empresas pertenecientes a diversos sectores de actividad y ubicadas en todo el territorio nacional.

3º A quién se dirige

50K se dirige a todo promotor o empresario (o a un equipo de ellos) que tenga una idea de producto o servicio con potencial que quiera expandirse geográficamente, lanzar una nueva línea de negocio o ser más competitiva en su sector: grupos de I+D, alumnos de escuelas de negocios, empresarios, jóvenes profesionales, empresas de reciente creación, universitarios, etc., en definitiva Todo el mundo puede participar en 50K. Más concretamente, nuestra ayuda está enfocada a:

1. PYMES En CREARA consideramos que es fundamental que aunque la marcha de la empresa parezca la adecuada, es aconsejable detenerse, tomar perspectiva y reflexionar sobre el estado y los objetivos de la misma. No se trata sólo de saber dónde se está sino hacia dónde se quiere ir. A veces, se hace necesario una redefinición del producto o servicio que se ofrece de cara a encontrar nuevas oportunidades en el mercado y alcanzar nuevas ventajas competitivas. 50K te ayuda a materializar este sueño ayudándote a buscar contactos y financiación, dando alas a tu empresa tanto si está en los primeros años como si se encuentra más consolidada. Nuestro objetivo es formar y asesorar equipos directivos capaces de liderar su sector de actividad. Si quieres darle un nuevo giro a tu empresa, abrir una nueva línea de negocio, ganar competitividad, internacionalizarte, crecer, etc. 50K te proporciona la ayuda necesaria para que tu proyecto sea lo más sólido posible.
2. EMPRENEDORES CREARA adapta su ayuda según el estado en el que se encuentra tu proyecto. Si te encuentras en estado de lanzamiento de tu empresa y piensas que necesitas la ayuda y el enfoque de profesionales con experiencia, 50K te brinda la oportunidad de lanzar tu empresa con un enfoque serio y profesional avalado por los años de experiencia y resultados obtenidos. CREARA, a través de 50K, te aporta un programa de ayuda centrado en asesoramiento estratégico y formación empresarial en la que tu proyecto ganará consistencia para abordar el mercado.

4º En qué consiste

CREARA, tras los 9 años de dedicación absoluta y comprometida con los proyectos empresariales de alto potencial, ha estructurado su metodología y ayuda de forma muy personalizada a cada caso en los siguientes conceptos:

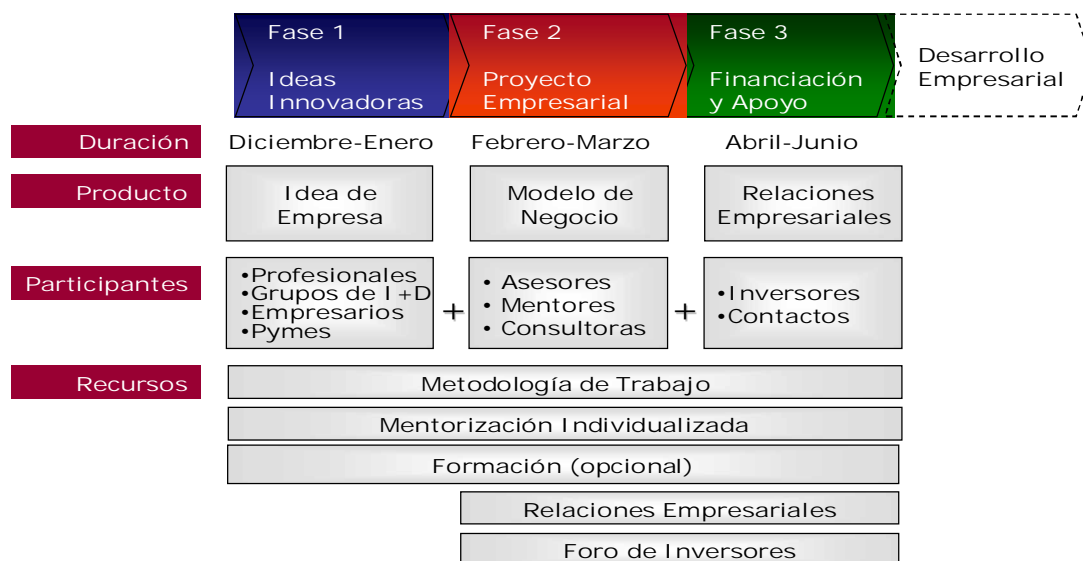
- Formación Empresarial: compuesta por seminarios con alto contenido estratégico dentro de cada una de las áreas de gobierno de la empresa. Los seminarios son impartidos por profesionales de primer nivel y de amplia experiencia tanto a nivel directivo como empresarial. Los seminarios que se imparten en 50K tienen un doble objetivo y naturaleza:
 - *El primer bloque de seminarios* está destinado a hacer reflexionar sobre todos los aspectos previos que debe contener todo proyecto con espíritu de continuidad invitando a la reflexión sobre el tipo de producto o servicio que se pretende ofrecer, el mercado al que nos queremos dirigir, la estrategia que conviene implantar, el modelo de negocio, etc., así como un seminario de cómo elaborar un plan de negocio serio y profesional que poder presentar a potenciales clientes e inversores.
 - *El segundo bloque de seminarios*, que es opcional, está diseñado para aportar conocimientos técnicos en las principales áreas de gobierno de la empresa que permitan una acertada toma de decisiones con criterio propio. De alta calidad, es muy práctico y aplicado en temas clave para el desarrollo real de la empresa. Esta formación estará a disposición de los equipos promotores que lo soliciten e incluirá: Plan de Marketing, Plan de Operaciones, Contabilidad y Plan Financiero, Valoración de Proyectos, Negociación con Inversores, Recursos Humanos, Creación de Equipos Directivos y de Socios, y Aspectos Legales que se deben tener en cuenta a la hora de negociar con inversores.
- Mentorización o "Coaching": Entendemos que cada proyecto tiene sus propias características y debe buscar soluciones específicas a su problemática. 50K asigna a cada equipo seleccionado un mentor experimentado en el mundo de los negocios, a modo de consejero externo. El perfil del mentor se corresponde con el de un alto directivo o empresario que de manera altruista y desinteresada se volcará con los proyectos y sus promotores o directivos. Los mentores aportarán a los equipos participantes una visión objetiva y experimentada sobre su plan estratégico y cómo desarrollar la empresa. También podrán aportar contactos empresariales. En 50K se atiende individualizadamente a cada equipo para ayudarle a definir su modelo de negocio propio, y solucionar sus problemas particulares. La empresa contará con la ayuda del mentor durante un plazo de seis meses.

- Asesoramiento. CREARA cuenta con la colaboración de las prestigiosas consultoras ERNST & YOUNG y GESTIONA, las cuales ofrecen un servicio de consulta gratuita relacionada con temas que afectan a los proyectos empresariales de reciente creación materias relacionadas con propiedad industrial, subvenciones, etc.
- Contactos. La Fundación San Telmo se encuentra muy bien posicionada en el panorama empresarial del sur de España, ya que lleva veinticinco años formando a los mejores empresarios y directivos de nuestra región, contando actualmente con una red de más de cinco mil antiguos alumnos. En este sentido, se trabajará en proporcionar contactos empresariales de máxima utilidad para todos los proyectos de 50K.
- Foro Kapital: CREARA tiene como objetivo canalizar la oferta de capital procedente del inversor privado hacia proyectos empresariales con madurez y entidad suficiente para desarrollar proyectos ambiciosos con vocación de liderazgo. Así, los mejores proyectos tendrán acceso a inversores privados que pueden suponer una fuente de recursos para el desarrollo de la empresa. Creara tiene relación con inversores de todo tipo: business angels, sociedades de capital riesgo, grandes empresas, entidades financieras tradicionales, fondos públicos, etc. Una vez que el equipo promotor, trabajando en el proceso de 50K, ha conseguido definir un proyecto de empresa consistente, profesional y con potencial de crecimiento, le ponemos en contacto con los inversores adecuados para ayudarle a conseguir el capital necesario.

5º Recursos y tarifas

- Los recursos de 50K se despliegan en el siguiente esquema:

50K tiene una metodología completa y estructurada que se desarrolla en tres fases



- Tarifas:

- A) **MATRÍCULA (2000€):** Incluye 6 meses de Coaching personalizado, formación empresarial general a través de 3 seminarios (Plan de negocio, Estrategia empresarial, Estudio de Mercado), acceso al foro de inversores y búsqueda de contactos.
- B) **PACK DE FORMACIÓN ESPECIFICA (1200€/plaza):** Se accede a los seminarios de Contabilidad y Finanzas, Negociación con inversores, Operaciones, MK y Comercial, etc. Estos seminarios están diseñados para compatibilizar la actividad profesional y empresarial con la formación académica.

6º Información de las empresas:

Distribuidas por sectores:

	1ª Edición	2ª Edición	3ª Edición	4ª Edición	5ª Edición	6ª Edición	7ª Edición	Total
Agroalimentario	4	-	1	1	-	3	1	10
Automoción	-	1	-	-	-	-	1	2
Biotecnología	2	3	2	2	1	-	1	11
Contenidos	-	-	-	1	-	3	1	5
Industriales	1	1	4	1	2	2	1	12
Iniciativas Sociales	-	-	-	-	-	3	-	3
Internet	2	2	1	2	-	1	1	9
Medioambiente y Energía	-	-	-	-	1	-	4	5
Microelectrónica	-	1	1	1	-	-	-	3
Químicos	-	-	-	1	-	1	-	2
Sanitario	-	2	-	-	3	-	1	6
Servicios	4	1	2	4	2	2	5	20
Software	-	3	3	5	2	2	2	17
Tecnologías Información	-	-	4	1	1	2	2	10
Telecomunicaciones	1	4	3	3	-	3	1	15
Textil	-	-	-	1	1	-	1	3
Turismo	-	1	1	-	3	-	-	5
TOTALES	14	19	22	23	16	22	22	138

7º Testimonios



Jesús Pedrero, de Yerbabuena Software, 8ª Edición de 50K (Málaga). Yerbabuena Software es una empresa dedicada a la Consultoría Tecnológica y en el I+D en Sistemas de Información Web.

“Me decidí a participar en 50K porque dado el perfil técnico de todos los promotores de la empresa (ingenieros informáticos) estábamos totalmente concienciados de la necesidad de la formación interna a nivel empresarial. Debido a la calidad de CREARA y la Fundación San Telmo, no podíamos dejar escapar la oportunidad de participar en 50K. Ello supuso subir un nivel de profesionalidad dentro de la gestión de la empresa. Nos obligó a pensar, segmentar el mercado y establecer objetivos dentro de la empresa. Sin duda, la parte que más ha mejorado tras el paso por 50K ha sido la financiera, gracias sobretodo, al trabajo de los mentores. Lo que más valoro de 50K y de CREARA es el carácter real y práctico de todos los seminarios, siendo muy sencillo el aplicar lo aprendido a la empresa”



Antonio Sánchez Valderrábanos de Bitext, 7º Edición de 50K (Madrid). Bitext es una empresa española dedicada a la consultoría y el desarrollo de tecnología de análisis de lenguaje natural.

“Me decidí a participar en 50K porque un buen amigo, en quien confiaba y confío, me insistió. Para mí, participar en 50K supuso principalmente una enorme proyección en los medios, como ganadores. A su vez, tuvimos la oportunidad perfecta de acceder a los socios de capital riesgo. Por supuesto, lo mejor ha sido la red de contactos y colegas que permanece, aun años después de participar. En lo que más me ayudo 50K, fue en proporcionarme una nueva forma de mirar la realidad de la empresa, nos suministró nuevos recursos y técnicas para detectar puntos débiles y mejorarlos. Después de 50K, Bitext funciona mejor y con menos esfuerzo”.



Jose María Cantarero Artacho de Bio-dis, 7ª Edición de 50K (Sevilla), Bio-Dis España, S.L. fábrica, comercializa y exporta productos pertenecientes al sector dietético.

“Lo que me hizo decidirme por 50K fueron las características, contenidos, metodología de trabajo y duración del mismo. Los contenidos me parecieron muy interesantes y muy acordes con la necesidad de formación para nuestra empresa. Para mí, supuso el inicio de unas relaciones continuadas entre BIO-DIS y el Instituto San Telmo. Sobre todo, estas relaciones son enriquecedoras con profesores, mentores, directivos, inversores y como no, con toda la “Rueda Empresarial” constituida por empresarios de toda España y en especial de Andalucía. Aprendí a “Delegar” y constituir “nuevos departamentos” dentro del organigrama de la empresa, que son los que en realidad te ayudan a “Crecer”. 50K me ha enseñado a salir más del día a día y detectar nuevas oportunidades para poder tomar decisiones estratégicas que hagan consolidar y crecer a la empresa. Por otra parte, destaco a calidad de la formación en las clases teóricas y sobre todo las prácticas y realidades del “Método del Caso”, dónde en la mayoría de ellos he visto reflejada la realidad de mi empresa en los distintos departamentos como: comercial, estratégico, negociación, financiación, propiedad industrial (marcas), RR HH, etc...Por supuesto todo esto es fruto de la alta calidad en la formación y experiencia tanto de los profesores, mentores, directivos y colaboradores.

En mi opinión personal, puedo afirmar que el Programa 50 K es una herramienta muy valiosa para el crecimiento, consolidación y expansión de las Pymes, y te ofrece una visión más clara y real de nuestras empresas y de su entorno.”

8º Evaluación y Selección de Proyectos

Los proyectos que soliciten participar en 50K deben superar un proceso de evaluación que llevará a cabo un comité de expertos en base a los siguientes criterios:

- § Potencial de crecimiento del proyecto empresarial. Capacidad de crecer en su mercado para llegar a liderarlo.
- § Innovación en sentido amplio, tanto tecnológica como empresarial. Debe ser la característica humana, estratégica o tecnológica que sustente el potencial de crecimiento del proyecto, su ventaja competitiva.
- § Calidad del equipo promotor: compromiso con el proyecto, capacidad para sacarlo adelante, complementariedad y entusiasmo

Para participar en la 9ª edición de 50K, se abre un período de inscripción de proyectos e ideas empresariales hasta el lunes 10 de diciembre. A partir de esa fecha, un comité de expertos evaluará todas las solicitudes recibidas, y seleccionará las que mejor se adapten a los criterios de participación.

Es preciso rellenar la solicitud de admisión que podrás encontrar en <http://creara.org/cincuentak/Bases.pdf> o solicitarla a través del teléfono o correo electrónico.

9º Confidencialidad de los proyectos

Los organizadores, inversores, mentores y demás asesores de 50K firman acuerdos de confidencialidad en los que se comprometen a mantener la más estricta confidencialidad de los proyectos, y a no revelar, publicar o divulgar dichos proyectos. El equipo participante podrá disponer de copias de dichos acuerdos de confidencialidad.

Creara no asumirá mayor responsabilidad en la protección de la propiedad intelectual u otros derechos de los participantes. La protección de dichos derechos es responsabilidad última de cada participante. Se ruega a los participantes que señalen como "CONFIDENCIAL" aquellas partes de sus proyectos que tengan dicho carácter. Los participantes deben ser cuidadosos a la hora de desvelar ideas patentables ya que en España, la solicitud de patente debe ser presentada en el Registro de Patentes y Marcas antes de cualquier revelación pública.

Cada equipo debe incluir en la Solicitud de Admisión el nombre elegido para su proyecto de empresa y una breve descripción pública de la misma (máximo 50 palabras), la cual puede ser publicada por los organizadores de 50K en el material de promoción o en comunicados de prensa. Se aconseja no desvelar información confidencial sobre la idea empresarial en dicha descripción. No obstante, se recomienda que dicha descripción pública sea redactada de forma comprensible (sin utilizar un lenguaje demasiado técnico) y atractiva, de forma que la idea de empresa pueda ser entendida por una persona que no sea experta en el sector.

10º ¿Qué hay que hacer para participar en 50K?

Para participar en 50K, es necesario leer y rellena cuidadosamente la Solicitud de Admisión que encontrarás a continuación. Dicha solicitud consta de 5 apartados:

- I. Datos de Contacto
- II. Descripción de la empresa
- III. Descripción del mercado en el que competirá la empresa
- IV. Modelo de ingresos y financiación del proyecto
- V. Equipo promotor (fundamental adjuntar los CVs de los promotores)

Creara, Centro de Innovación y Creación de Empresas
Fundación San Telmo
Avda. de la Mujer Trabajadora, 1
CP 41008 Sevilla – España

50k@santelmo.org
jhernandez@santelm.org
www.creara.org